

デジタルサイネージ、始めてみませんか?

DIGITAL SIGNAGE

宣伝効果の向上

広告費用の削減

即時の情報発信

デジタルサイネージとは、多様な情報を簡単に配信できる電子看板です。 お客様を呼び止めるには、お店のイメージが伝わることが重要です。 映像で彩られる情報は、お客様の興味を引くとても効果的なコンテンツとなります。



DIGITAL SIGNAGE 宣伝効果の向上、広告費用の削減、即時の情報発信。

店頭で迷うお客様に、店内で待つお客様に、 デジタルサイネージで効果的な宣伝を。



メニューやコースを、映像とともに

シズル感のある写真や動画や、おすすめのメニュー・コース料理 の概要を配信することで、料理の種類や価格帯、雰囲気なども同時に伝えることができます。



広告としても、高性能

期間限定キャンペーンの宣伝や食材・料理へのこだわりを伝える 広告を表示することでお店の色を演出したり、産地やアレルギー などを表記することで安心感を持たせることができます。



時間、期間に合わせた表示の切り替え

ランチタイム・ディナータイムなど、異なるバージョンでコンテンツを作る事で、好きな時間に配信することができます。時間帯やコンテンツの種類も柔軟に決めることができるため、店舗に合わせた自由なスケジュールを組むことができます。 また、期間限定のキャンペーンやタイムサービスを行う際にも、即時に情報を更新することができます。

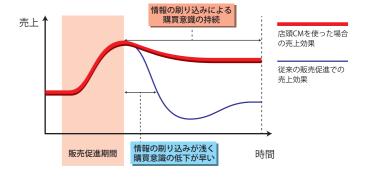


日、週、月、曜日など、自由にコンテンツの配信スケジュールを設定可能

デジタルサイネージによる広告の効果

右のグラフは、ある広告の売り上げ効果を示しています。 販売促進期間中は、両者の売り上げ効果はほとんど変わりませんが、販促期間終了後になりますと、店頭で動画広告を打った 場合の方が、認知効果が持続するという結果が出ています。

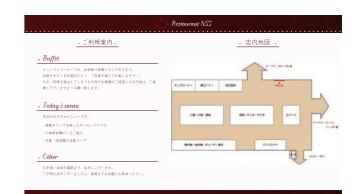
同じ商材の広告でも、動きがある方が足止めや刷り込みといった点で、持続的な消費誘導効果が高いと言われています。



コンテンツ制作

デジタルサイネージでは、ディスプレイやプレーヤー等のハード面はもちろん、ソフト面であるコンテンツが非常に大きな意味を持ちます。そのため弊社ではデジタルサイネージシステムと同時に、その中で配信できるコンテンツの制作も承っております。 お気軽にお申し付けください。





洋食メニュー例 2 店

■ デジタルサイネージ導入までの流れ

無料打ち合わせ

担当営業がお伺いし、お客様のご要望を無料にてヒアリングいたします。 ご利用目的・設置ロケーション・ご予算など、お気軽にご相談ください。



コンテンツデザイン 及び機器のご提案

お客様からのご要望を元に、コンテンツデザイン・機器・配信方法まで、 パッケージでご提案致します。

合わせて御見積書を提出させていただきます。

※弊社制作のサンプル動画を元にコンテンツデザインのご提案をいたします。



コンテンツデザイン

打ち合わせ

設置 運用開始 ご提案を元に、メーカーにてコンテンツを制作いたします。 出来上がったコンテンツを実際に見ていただき、修正作業等を行って完成 させていきます。また、配信スケジュールの確認も行っていきます。 ※修正作業料金は2回目まではパッケージに含まれています。

3回目以降は追加料金が発生いたします。



コンテンツ完成後、店舗にサイネージ機器の設置作業を行います。 設置後、サイネージの運用をしていただき、 更新作業随時有料サービスにてサポートいたします。



ニーズに合わせて様々なデジタルサイネージ活用方法があります。ぜひお問合せください。

NSS DIGITAL SIGNAGE

販売会社

トーカイセキュリティ紫紅

神戸市長田区大橋町3-1-13

: 〒590-0078

堺市堺区南瓦町1-19-507

名古屋: 〒464-0851

名古屋市千種区今池南29-24 3A

製品導入に関するご質問・ご相談など、お気軽にお問い合わせください。

TEL 078-643-1901

お問い合わせ受付時間:10:00~17:00(土、日、祝日を除く)

開発元 株式会社NSS

〒816-0902 福岡県大野城市乙金1-10-40